

museum
Beelden
aan

Zee

JAARVERSLAG 2024





museum Beelden aan Zee
Harteveltstraat 1
2586 EL Den Haag
+31 (0)70 358 58 57
www.beeldenaanzee.nl

Inhoudsopgave

Directieverslag	4
Bestuur en Staf	7
Missie en Visie	9
Diversiteit en Inclusie	10
Tentoonstellingen 2024	13
Aanwinsten en Bruiklenen	15
Penningen	17
Publieksbegeleiding	19
After Hours	23
Sculptuur Instituut	25
Arp onderzoeksproject	26
Gebouw, horeca, verhuur en evenementen	27
Development	29
Activiteiten	30
Marketing en Communicatie	31
Bestuursverslag	32
Financiën	36

Directieverslag

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van museum Beelden aan Zee. 2024 was een succesvol jaar voor het museum waarin wij een dynamisch tentoonstellingsprogramma organiseerden met grote aandacht voor jonge en mid-career talenten en de grootmeesters van de moderne kunst. Meer dan ooit was er ook aandacht voor de maatschappelijke positie van de kunst in onze samenleving. Met onder meer solotentoonstellingen van Vera Gulikers, Narges Mohammadi en Karin Arink die met hun werk reflecteerden op thema's als moederschap, klimaat, vergankelijkheid en conflict. Het zijn onderwerpen die ook internationaal weerklinken. Zo toonden we in de groepstentoonstelling *If not now, when?* een selectie van ruim zeventig sculpturen en installaties uit de collectie van kunstverzamelaar Max Vorst die ons lieten doorvoelen wat thema's als identiteit en conflict dagelijks voor mensen betekent.

De tentoonstelling *If not now, when?* gaf bovendien een indrukwekkend beeld van de ontwikkelingen in de hedendaagse beeldhouwkunst in de eenentwintigste eeuw. Museum Beelden aan Zee had met deze tentoonstelling de primeur om één van de belangrijkste en diverse particuliere kunstverzamelingen in Nederland te tonen.

Bijzonder trots zijn we ook op de eerste Europese overzichtstentoonstelling van de sculpturen van schilder-beeldhouwer Joan Miró (1893–1983). Hij was een van de meest invloedrijke kunstenaars van de twintigste eeuw. De Catalaanse grootmeester doorbrak artistieke grenzen door onder andere schilderkunst te verweven met poëzie. Zijn surrealistische voorstellingen zitten vol mysterieuze tekens en symbolen. Deze onbegrensde beeldingskracht kenmerkt ook Miró's sculpturen. Het was op het strand nabij zijn atelier dat zijn liefde voor beeldhouwen een grote impuls kreeg. De natuurlijke objecten die de kunstenaar daar vond vormden een belangrijke inspiratiebron voor zijn sculpturen. Het is daarom bijzonder toepasselijk dat zijn driedimensionale werk nu in de nabijheid van

de zee tentoongesteld werd.

Dankzij een nauwe samenwerking met gerenommeerde museale partners en publieke en particuliere collecties werden 55 grote en kleine sculpturen van Miró getoond. *Joan Miró – Sculptures* belichtte zijn experimenten met keramiek, studies in gips, assemblages en monumentale openbare werken. Ze verbeelden zijn voortdurende zoektocht naar nieuwe ideeën, materialen en technieken. De overzichtstentoonstelling werd georganiseerd in samenwerking met de Fundació Joan Miró in Barcelona. Voor de tentoonstelling ontving het museum lovende recensies in de nationale en internationale pers zoals het NRC, De Telegraaf, Dagblad de Tijd en The Guardian. Parallel aan de tentoonstelling *Joan Miró – Sculptures* toonden we in de Zuidzaal ook de unieke schenking van 22 gipsen en bronzen beelden uit de nalatenschap van Jean Arp (1886-1966). Het was uniek om deze twee invloedrijke kunstenaars, die een belangrijke rol speelden in de ontwikkeling van de moderne kunst, gelijktijdig in het museum te kunnen tonen. Beiden waren prominent betrokken bij de surrealistische beweging en hun werk weerspiegelde een diepgaande verbinding met de verkenning van abstractie, de natuur en het onderbewuste. Ondanks hun verschillende achtergrond en stijl, ontstond er in het museum een interessante dialoog tussen hun benaderingen van de beeldhouwkunst.

Aan het tentoonstellingsprogramma verbonden, organiseerde het museum in 2024 ook een breed publieksprogramma, van workshops, masterclasses en ligconcerten op zaal tot de buitenbioscoop op de beeldenterrassen. We trokken daarmee een recordaantal bezoekers. Ook lanceerden wij in 2024 het innovatieve avondprogramma *After Hours*. Dit programma, mogelijk gemaakt door de genereuze steun van de VriendenLoterij, introduceert de beeldhouwkunst bij een nieuw publiek door samenwerkingen aan te gaan met Haagse organisaties uit verschillende kunst disciplines. Iedere editie is een culturele partner uit Den Haag te gast,

die gespecialiseerd is in een andere discipline dan de beeldhouwkunst. Aanvullend op de wisselende programmering, wordt iedere avond omlijst met flitsrondleidingen door het museum, workshops in de Gipsotheek en een dj in het museumcafé.

Met het *After Hours* programma willen we een nieuw en jong publiek kennis laten maken met de beeldhouwkunst en het tentoonstellingsprogramma van museum Beelden aan Zee. Om een zo breed mogelijk jongerenpubliek aan te spreken, wisselen we partnerorganisaties met elkaar af die elk een andere doelgroep aanspreken. In 2024 werkten we samen met culturele partners als Grey Space, Studio LOOS en Huis van Gedichten.

2024 was ook een Koninklijk jaar. Dertig jaar geleden werd het museum geopend door Hare Majesteit Koningin Beatrix. Dat vierden wij opnieuw samen met haar tijdens de onthulling van de beeldengroep *Het Koninklijk Gezin* van beeldhouwer Arthur Spronken bij Paleis Soestdijk. De sculptuur die in eigendom is van museum Beelden aan Zee wordt voor vijf jaar in bruikleen gegeven aan de buitenplaats in Baarn.

Het uitlenen van onze collectie had in 2024 onze bijzondere aandacht met het project *Kunst en Zorg*. Museum Beelden aan Zee is een uniek landelijk samenwerkingsverband aangegaan met vijf verschillende zorginstellingen, zodat onze collectie op een maatschappelijk gerichte manier van waarde kan zijn voor een publiek dat niet meer zo gemakkelijk het museum kan bezoeken. Zorggroep De Laren, Van Hollant Zorggroep, Basalt, Amarosa, Cordaan en het Rosa Spier Huis ontvingen in het afgelopen jaar een specifiek voor hen op maat gemaakte selectie beelden van het museum waarbij de zintuigen centraal staan. Dankzij dit project hebben in 2024 meer dan 150 beelden uit het museumdepot een prachtige nieuwe bestemming gekregen: verspreid over 17 verschillende woonzorglocaties door heel Nederland. Om ouderen nog actiever te betrekken bij het museum organiseren we voor hen tevens de rondleidingen *Blijft je Bij*, *de BelevenisTafel*, *Binnen Handbereik* en bieden we een workshop op locatie aan. In 2024

werkten we hiervoor samen met het digitale platform VindiQu, zodat het ook mogelijk was om voor de ouderen in de zorginstellingen digitale rondleidingen aan te bieden. Vanuit hun huiskamer beleefden mensen zo een rondleiding door het museum.

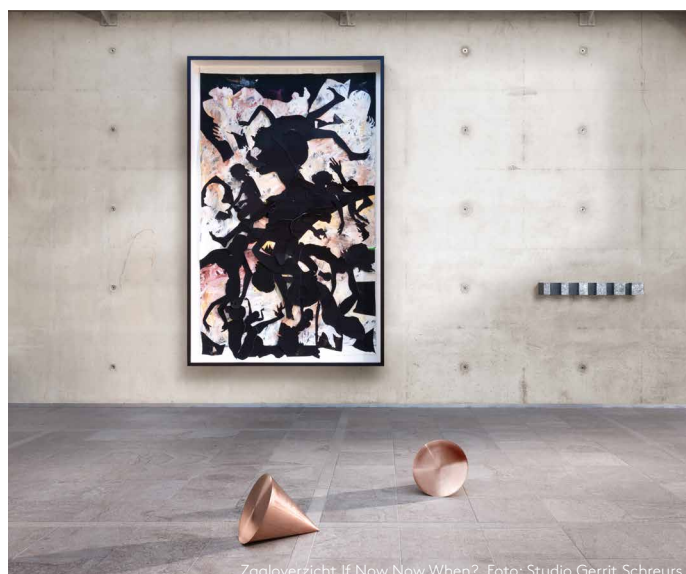
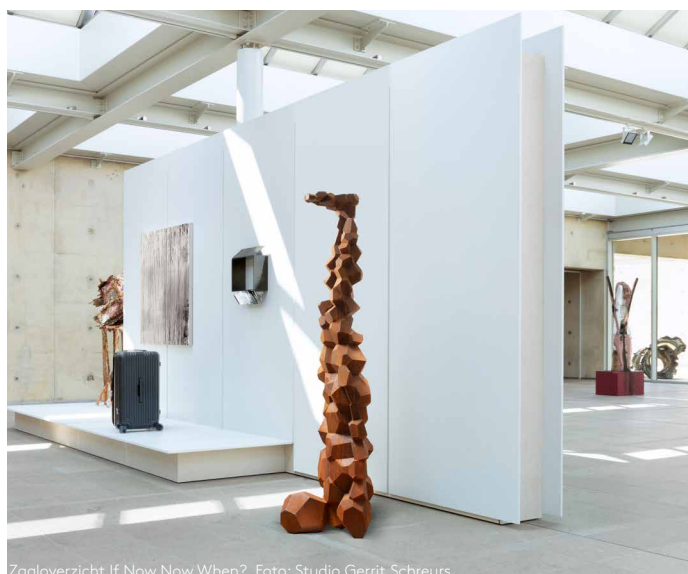
In totaal bezochten 92.000 mensen in 2024 het museum. Dit waren voornamelijk bezoekers uit Den Haag en de Randstad. De naamsbekendheid van en het bezoek aan het museum groeiden ook sterk bij het internationale publiek. Dankzij een intensieve samenwerking met onze internationale partners als Fundação Miró en de eerste internationale persreis ontving het museum bezoekers uit onder meer België, Duitsland, Frankrijk en Spanje. We kijken terug op een bruisend jaar met volop aandacht voor de veelzijdigheid van sculptuur, jonge talenten en de grootmeesters van de beeldhouwkunst.

Het museum kan het veelzijdige programma, het doorlopende onderzoek naar de beeldhouwkunst, de vele nationale en internationale samenwerkingen en het educatie- en publieksprogramma niet realiseren zonder de onmisbare steun van velen. Ik dank allereerst het zeer kundige en enthousiaste bestuur van het museum en het geweldige team dat dagelijks bezig is om die prachtige culturele oase voor sculptuur, natuur en architectuur in de duinen van Scheveningen te behouden en verder te ontwikkelen. Natuurlijk dank ik ook de vrijwilligers die iedere dag bezoekers een warm welkom geven, helpen met het onderhoud van onze collectie en rondleidingen geven aan kinderen, blinden en slechtzienden en mensen met dementie of alzheimer. Het museum kan niet zonder hen. Maar ook niet zonder de genereuze financiële steun van onze trouwe partners als de VriendenLoterij en onze geefkringen: de Vrienden, Gouden Vrienden, Sculpture Club en het LIDA Fonds. Museum Beelden aan Zee is ook de private en publieke fondsen dankbaar die het museum en haar programma steunden. Het Mondriaanfonds, de Turing Foundation, het VSBfonds, het Cultuurfonds, Fonds 21, Zabawas en Voor Vrouwen door Vrouwen droegen allemaal bij aan de realisatie van ons publieks- en educatieprogramma. In museum Beelden aan Zee stap je iedere

dag in een andere wereld: een wereld van beelden en verbeelding. Daar ontstaan de mooiste en de meest inspirerende ontmoetingen tussen kunstenaars en bezoekers en tussen kunst en haar kijkers. In Beelden aan Zee valt de hedendaagse en moderne beeldhouwkunst samen met haar unieke omgeving van de zee, de duinen en de architectuur van het gebouw. Het museum omarmt en verbindt de kunst en haar bezoekers. Dit uitgangspunt geeft mij het volste vertrouwen dat het geliefde museum Beelden aan Zee een mooie en inhoudelijk spannende toekomst tegemoet gaat!

Brigitte Bloksma

Directeur museum Beelden aan Zee



Bestuur en Staf

Bestuur

A.W.M. Scholten - Miltenburg, erelid
Mr C.M.E. van Blommestein, secretaris
Drs. K. A. Doeksen - Kleykamp
E. van Engeland, penningmeester
T.J. ter Haar MBA
Ir. I.M. Kalisvaart, voorzitter
Dr. P.C. Scholten tot 1 oktober 2024
J.E.A. Scholten

Directie

Brigitte Bloksma – algemeen directeur
Jacqueline van Schaik – adjunct-directeur

Artistiek Bedrijf

Joost Bergman, conservator
Dick van Broekhuizen, hoofd collecties en onderzoek
Lot Fakkeldij MA, collectieregistratie
Rolie van der Harten,
Stella Kramer vanaf 01.07.2024

Publieksbegeleiding

Karliën Ritter

Bedrijfsvoering

Robbert Vonk, hoofd financiën
Jur Ringers, hoofd facilitaire zaken tot 31.05.2024
Rens Klerks, hoofd facilitaire zaken vanaf 01.06.2024
Godert de Vos van Steenwijk, facilitair medewerker

Floor- en eventmanagement

Wessel van der Donk tot 05.03.2024
Heleen van Zuthem van Lindenberg tot 01.05.2024

Esther Kanters vanaf 08.04.2024
Raoul Hoekman vanaf 01.05.2024
Maud Kurvers vanaf 11.11.2024

Retail

Loes Ris

Marketing en Communicatie

Bianca Kooter tot 29.02.2024
Nina van Dijk tot 31.05.2024
Denise Hermanns vanaf 01.04.2024
Stan Koppe vanaf 24.06.2024

Development en Relatiebeheer

Maud van der Meer
Iris van der Zee

Adviseurs

Joost Bomhoff (gebouwenbeheer)

Gastconservatoren

Camée van Blommestein (Per Abramsen)

Stagiaires

Floortje Plaum van 01.10.2024 tot 01.05.2025
Lidori ten Have van 02.4.2023 tot 07.05.2024

Vrijwilligers

Het succes van mtuseum Beelden aan Zee is onlosmakelijk verbonden met de onmisbare inzet van onze 135 vrijwilligers. Met passie en toewijding verwelkomen zij bezoekers, verzorgen zij informatieve toelichtingen en rondleidingen, en vervullen zij een essentiële rol als schakel tussen het publiek en de organisatie. Hun betrokkenheid draagt bij aan een gastvrije sfeer en een verrijkende museumervaring.



Missie en Visie

Museum Beelden aan Zee is het enige museum in Nederland, dat zich exclusief toelegt op de presentatie van, educatie over en onderzoek naar de beeldhouwkunst. In het museum stap je iedere dag in een wereld van beelden en verbeelding. Daar ontstaan de mooiste en meest inspirerende ontmoetingen. Tussen kunstenaars en bezoekers en tussen kunst en haar kijkers. In museum Beelden aan Zee valt hedendaagse en moderne sculptuur samen met zijn unieke omgeving van de zee, de duinen en de bijzondere architectuur van het gebouw. Door haar specialisatie in de beeldhouwkunst heeft het museum als vanzelf een unieke positie verworven in het culturele aanbod van Den Haag. Het is een unieke plek in de stad, die uiteenlopende doelgroepen weet te bereiken en verbinden. Sinds 2023 beschikt het museum over de grootste collectie Jean (Hans) Arp sculpturen in Nederland, dankzij een schenking die Stiftung Arp uit Berlijn toevertrouwde aan museum Beelden aan Zee en negen andere musea voor moderne beeldhouwkunst, verspreid over de wereld. Vanaf de oprichting is het museum gericht geweest op het tonen van de Nederlandse beeldhouwkunst met het mensbeeld in de figuratie als belangrijkste thematiek. In de afgelopen jaren heeft het museum een verbreding van het tentoonstellingsprogramma doorgemaakt. Museum Beelden aan Zee toont de ontwikkelingen in de hedendaagse beeldhouwkunst en daarmee driedimensionaal werk in de ruimste zin van het woord. Daarnaast onderzoekt en presenteert het de figuratieve en abstracte traditie in de moderne beeldhouwkunst. Binnen het artistieke programma ligt de nadruk steeds meer op diversiteit in geografie, gender en culturele achtergrond van de kunstenaars.

Er is geen taal nodig om sculptuur te begrijpen – sculptuur beleef je door er omheen te lopen, deze aan te raken en haar met alle zintuigen te ervaren. Dit maakt de beeldhouwkunst bij uitstek een inclusieve discipline die mensen weet te raken ongeacht leeftijd, culturele of maatschappelijke achtergrond, gender of beperking. Hierdoor is de discipline ook toegankelijk voor mensen voor wie

museumbezoek niet vanzelfsprekend is, zoals blinden en slechtzienden, waar het museum dan ook een toegespitst randprogramma voor aanbiedt. In de doelstelling om zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met moderne en hedendaagse sculptuur, is beleid rondom diversiteit en inclusie onmisbaar.

Missie

Museum Beelden aan Zee verrijkt het leven van mensen met moderne en hedendaagse beeldhouwkunst door zijn tentoonstellingsprogramma, educatieve projecten en publicaties.

Visie

Museum Beelden aan Zee wil een nationaal en internationaal toonaangevend instituut en aanjager zijn op het gebied van moderne en hedendaagse beeldhouwkunst. Het museum wil sculptuur, natuur en architectuur verbinden en een totaalbelevnis aan zijn bezoekers bieden. Met de collectie, tentoonstellingen, publicaties, onderzoek en educatieve programma's wil het nieuwe inzichten bieden in het nu – zowel op individueel als op maatschappelijk niveau.

Doelstelling

Het museum stelt zich ten doel zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met moderne en hedendaagse sculptuur.

Diversiteit en Inclusie

Museum Beelden aan Zee wil zoveel mogelijk mensen laten genieten van de veelzijdigheid van de beeldhouwkunst, ongeacht leeftijd, culturele of maatschappelijke achtergrond, gender of beperking. De Code Diversiteit & Inclusie is intrinsiek verbonden met de beleidsdoelen op artistiek en bedrijfsmatig gebied. De naleving van de hieronder geschetste beleidsdoelen worden gemonitord door een commissie voor diversiteit en inclusie, die het museum in 2019 heeft opgericht. Er wordt ingezet op de vier P's die de Code Diversiteit & Inclusie voorschrijft: Programma, Publiek, Partners en Personeel. Hieronder leest u hoe het museum met behulp van SMART doelstellingen het diversiteit en inclusiebeleid in 2024 heeft vormgegeven.

Programma

Bij de ontwikkeling van het artistieke programma wordt rekening gehouden met inclusieve programmering die een brede blik op de culturele sector en de maatschappij als geheel laat zien. Het tentoonstellingsprogramma bestaat uit een uitgebalanceerde selectie van grootmeesters, jong talent en mid-career kunstenaars. Kunstenaars van alle leeftijden, carrièrefases, genders, geaardheden en culturele achtergronden stonden op het programma van 2024. Grootmeesters uit de beeldhouwkunst staan niet eenzaam op een sokkel, maar staan in Beelden aan Zee in dialoog met hedendaagse kunstenaars die reflecteren op de kunstdiscipline en de maatschappij.

Het museum programmeerde in 2024 tentoonstellingen van verschillende niet-westerse kunstenaars en Nederlandse kunstenaars met een migratieachtergrond. In het samenstellen van groepstentoonstellingen is inclusiviteit en meerstemmigheid een integraal onderdeel van de selectie van kunstenaars. En na een lange kunsthistorische traditie van mannelijke kunstenaars die het vrouwenlichaam in beeld brengen, geeft museum Beelden aan Zee het podium aan verschillende vrouwelijke beeldhouwers die reflecteren op vrouw zijn, het vrouwelijk lichaam en moederschap, met onder meer

solopresentaties van Vera Gulikers en Karin Arink in 2024. Nooit eerder toonde museum Beelden aan Zee zoveel werk van vrouwelijke kunstenaars.

Meerstemmigheid betekent meer dan alleen een gezonde afwisseling van makers tonen wat betreft hun leeftijd, culturele en maatschappelijke achtergrond, gender of beperking, maar gaat ook over het bieden van verschillende perspectieven op bekende onderwerpen. Zo zagen we de maatschappelijke relevantie van kunst terug in het werk van Narges Mohammadi (1993). Zij won het Stokroos Sculptuur Stipendium. Haar tentoonstelling in het museum nam je mee in het verhaal van de vluchteling en probeert het moment van kind mogen zijn terug te krijgen. Ze verbeeldde met haar installatie *The Kite that never flew* op poëtische wijze de realiteit van de mensen die onder verschrikkelijke omstandigheden de oversteek naar een veiliger leven wagen.

Publiek

Museum Beelden aan Zee is een culturele plek die midden in de maatschappij staat. Tentoonstellingen reflecteren op thema's die nu in de maatschappij spelen, er worden projecten georganiseerd die mensen uit verschillende lagen van de samenleving met elkaar in aanraking brengen, mensen met een laag inkomen hebben gratis toegang en scholen uit alle wijken van Den Haag maken gebruik van ons lesprogramma. Het tentoonstellingsprogramma, de randprogrammering en de marketingstrategie van het museum hebben gezamenlijk invloed op de doelgroepen die terug te zien zijn in het museum. Hoewel de dominante doelgroep tussen de 50 en 75 jaar oud is, lukte het in 2024 dankzij de diversificatie van projecten en tentoonstellingen en de professionalisering van de marketingafdeling steeds beter om ook een jong, cultureel divers publiek naar het museum te trekken. In samenwerking met The Hague & Partners voerden museum Beelden aan Zee in 2024 een publieksonderzoek uit om te meten in hoeverre de marketingstrategie het juiste effect heeft op de diversificatie en verjonging

van het museumpubliek. De inzichten vanuit het publieksonderzoek helpen bij te sturen in het marketingbeleid, om de gewenste doelgroepen aan te spreken. In 2025 zullen deze uitkomsten worden ingezet voor een nieuwe huisstijl en website.

Museum Beelden aan Zee wil een museum zijn dat er voor iedereen is. Die doelstelling proberen we te bereiken door tentoonstellingen en projecten te ontwikkelen die steeds een andere doelgroep aanspreken. Ter illustratie stond er begin 2024 gelijktijdig op het programma: een overzichtstentoonstelling van Tom Claassen die in het bijzonder jonge gezinnen aanspreekt, Tirzo Martha in de Studio aan Zee met een project waarin hij in co-creatie met inwoners uit verschillende wijken van Den Haag nieuw werk maakte en ten slotte de jonge Narges Mohammadi in het Kabinet met een project over bootvluchtelingen dat een jong, creatief en cultureel divers publiek aanspreekt. Per project wordt er gezocht naar passende marketinguitingen om de gewenste doelgroepen te bedienen. In dezelfde periode startte het museum met het presenteren van een deel van de collectie in verzorgingshuizen door heel Nederland. In combinatie met het aanbieden van de digitale Belevenistafel, hoeven kwetsbare ouderen niet naar het museum te komen, maar komt museum Beelden aan Zee naar hen toe.

Het museum streeft ernaar het programma altijd een inclusieve mix te laten zijn die gezamenlijk een divers publiek aan het museum verbindt. Dat blijft het museum in de volgende beleidsperiode doen zoals hierboven geïllustreerd. Bovendien opende het museum in 2024 één keer per twee maanden 's avonds haar deuren voor After Hours. Met dit interdisciplinaire talentontwikkelingsprogramma verbindt het museum jongere, en cultureel diverse doelgroepen.

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid is een belangrijk onderdeel in het verwezenlijken van de doelstelling van Beelden aan Zee om een museum te zijn voor iedereen - dus ook voor mensen voor wie museumbezoek niet vanzelfsprekend

is, zoals leerlingen van Islamitische scholen, blinden en slechtzienden en rolstoelgebruikers. Het museum is gratis toegankelijk voor vluchtelingen. Het gebouw is toegankelijk gemaakt voor mensen met een visuele- of lichamelijke beperking, er is een braille plattegrond van het complete museum en de website beschikt over een voorleesfunctie. Bovendien organiseert het museum specialistische rondleidingen. Voor mensen met Alzheimer of lichte dementie en hun dierbaren organiseert het museum een interactieve rondleiding waarbij het genieten van kunst en de onderlinge interactie staat centraal. Ook voor blinden en slechtzienden en hun begeleiders zijn er regelmatig rondleidingen die met succes bezocht worden vanuit het hele land. Onder begeleiding van speciaal daartoe opgeleide rondleiders wordt er in deze rondleiding ruim de tijd genomen om beelden aan te raken en erover van gedachten te wisselen. Alle bronzen beelden uit onze eigen collectie mogen aangeraakt worden. Kwetsbare sculpturen worden toegankelijk gemaakt met een aanraakbare replica en in samenwerking met Dedicon worden voelbare tekeningen gemaakt die tentoonstellingen bereikbaar maken voor blinden en slechtzienden. Een van de onderscheidende aspecten van de beeldhouwkunst is dat je het, in tegenstelling tot een schilderij, gedicht of foto, door aanraking kunt verkennen. Dat maakt de beeldhouwkunst bij uitstek toegankelijk voor blinden en slechtzienden. Specifiek Het museum streeft ernaar haar publiek te diversifiëren door specifieke projecten en tentoonstellingen te ontwikkelen die gelijktijdig verschillende doelgroepen aanspreken, zoals jonge gezinnen, kansarme Hagenaars en een jong, creatief en cultureel divers publiek. Toegankelijkheid voor mensen met een lichamelijke of geestelijke beperking wordt gewaarborgd, onder andere door het organiseren van speciale rondleidingen en het aanbieden van voelbare tekeningen voor blinden en slechtzienden. Het museum is aanwezig in zorginstellingen, door het uitlenen van beelden en het uitvoeren van het Belevenistafelproject.

Partners

Met een goede samenwerking kun je elkaar versterken, inspireren en nieuw

publiek aantrekken. Voor het *After Hours* avondprogramma ging het museum in 2024 verschillende samenwerkingen aan met culturele partners uit Den Haag, die vanuit een andere discipline dan de beeldhouwkunst aan talentontwikkeling doen. Elk van deze partners brengt hun eigen publiek met zich mee naar het museum, waardoor veel nieuwe doelgroepen Beelden aan Zee leren kennen. Behalve op artistiek-inhoudelijk terrein, werkt het museum ook samen met partners die bijdragen aan de maatschappelijke functie van het museum. Zo ontwikkelde het museum samen met Lang Leve Kunst de Belevenistafel voor kwetsbare mensen die het museum niet fysiek kunnen bezoeken, werken we samen met de Landelijke Stichting voor Blinden en Slechtzienden aan inclusieve programmering en brengen we samen met het Nationaal Ouderenfonds onze collectie naar verzorgingshuizen door heel Nederland.

Personeel

Ten aanzien van het personeelsbestand en de aannameprocedure wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met diversiteit en inclusie. Hier kijken we opnieuw naar leeftijd, culturele of maatschappelijke achtergrond, gender of beperking. Het personeels- en vrijwilligersbestand is daar een goede afspiegeling van en bestaat uit mensen met verschillende culturele achtergronden, twee mensen met een vluchtelingenstatus, een medewerker met een gehoorbeperking en een medewerker met een verstandelijke beperking. Met behulp van de gemeente Den Haag hebben we mensen met de vluchtelingenstatus kunnen aannemen en een medewerker met een verstandelijke beperking. Om diversiteit onder het personeel te bevorderen, nam het museum in 2024 voor het eerst deel aan de jaarlijkse Mix and Match Volunteer Job Fair in Den Haag om internationale vrijwilligers aan te trekken evenals vrijwilligers uit armere wijken zoals de Schilderswijk en het Laakkwartier.

Het museum werkt met vrijwilligers, waaronder een grote groep silver starters. Deze mensen beginnen na de pensioenleeftijd een tweede carrière, bekleden verschillende posities in het museum, variërend van restaurantwerkzaamheden tot collectiebeheer. Als vrijwilligersorganisatie draagt het museum

continu bij aan de emancipatie van ouderen sinds 1994. In 2022 is er een vrouwelijke directeur aangesteld en in 2023 een vrouwelijke adjunct-directeur. Meer vrouwen dan ooit zijn daarmee geplaatst op beslissersposities in het museum.

Tentoonstellingen 2024

Narges Mohammadi - *The kite that never flew*
10 november 2023 - 28 januari 2024

Per Abramsen - *Delighted Flashback*
12 april - 8 september 2024

Studio aan Zee met Tirzo Martha
10 november 2023 - 25 februari 2024

If not now, when? Max Vorst Collection
12 april - 8 september 2024

Karin Arink - *Hollow Grounds*
2 februari - 1 april 2024

Jean Arp - *A Petrified Forest*
6 maart - 15 december 2024

Shinkichi Tajiri in Beelden aan Zee
vanaf 10 november 2024

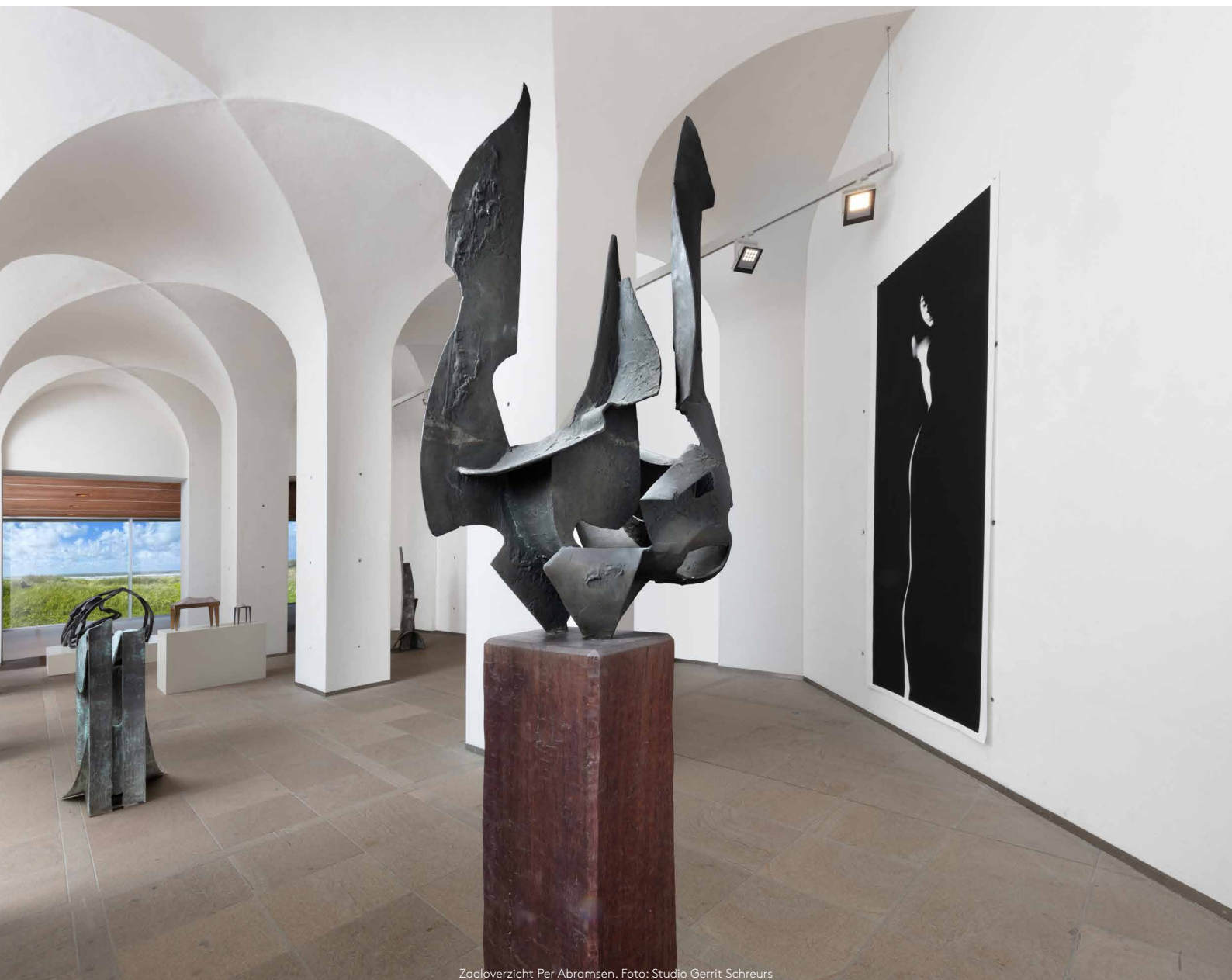
Vera Gulikers - *Love over Gold*
20 september 2024 - 2 maart 2025

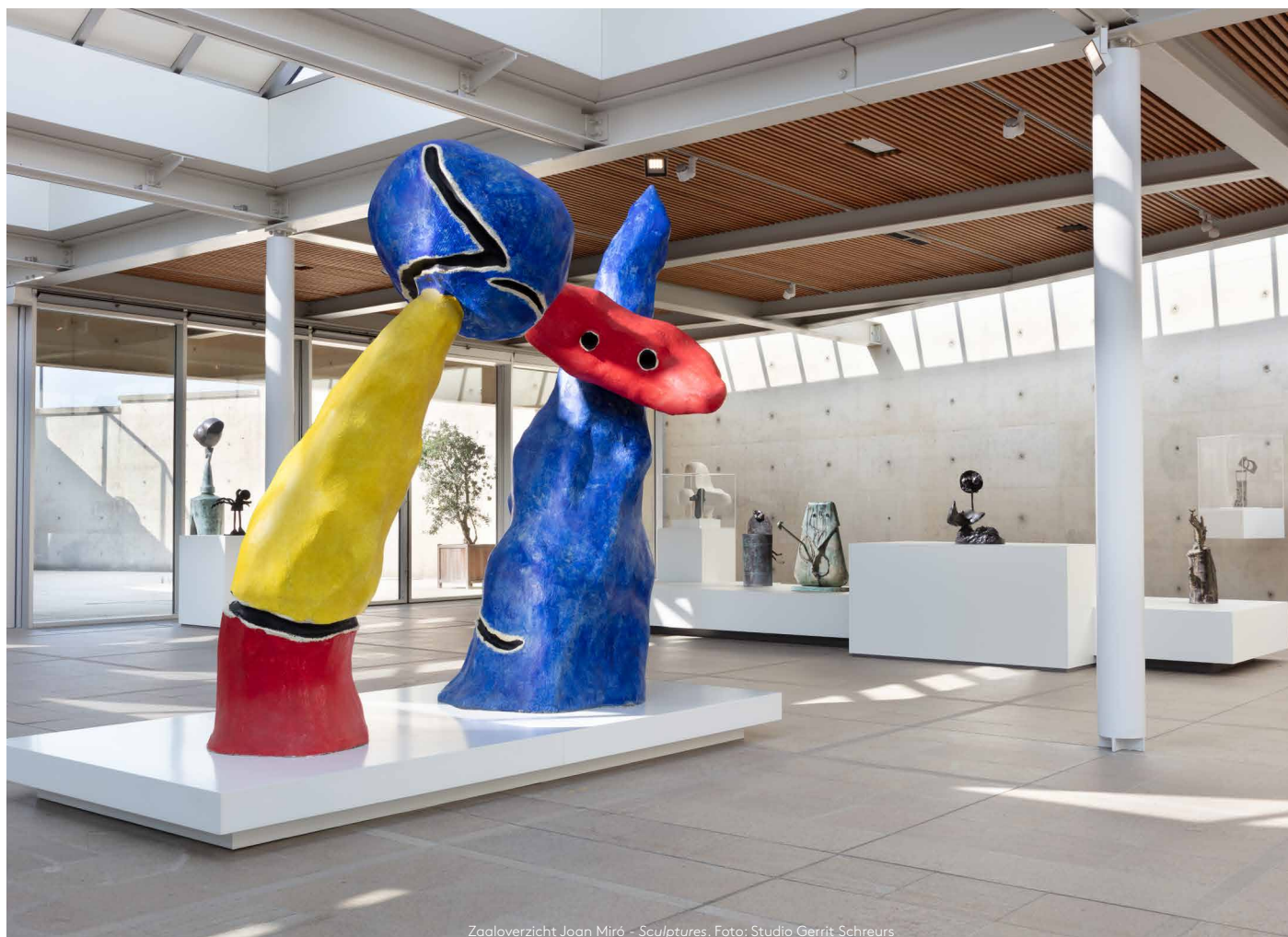
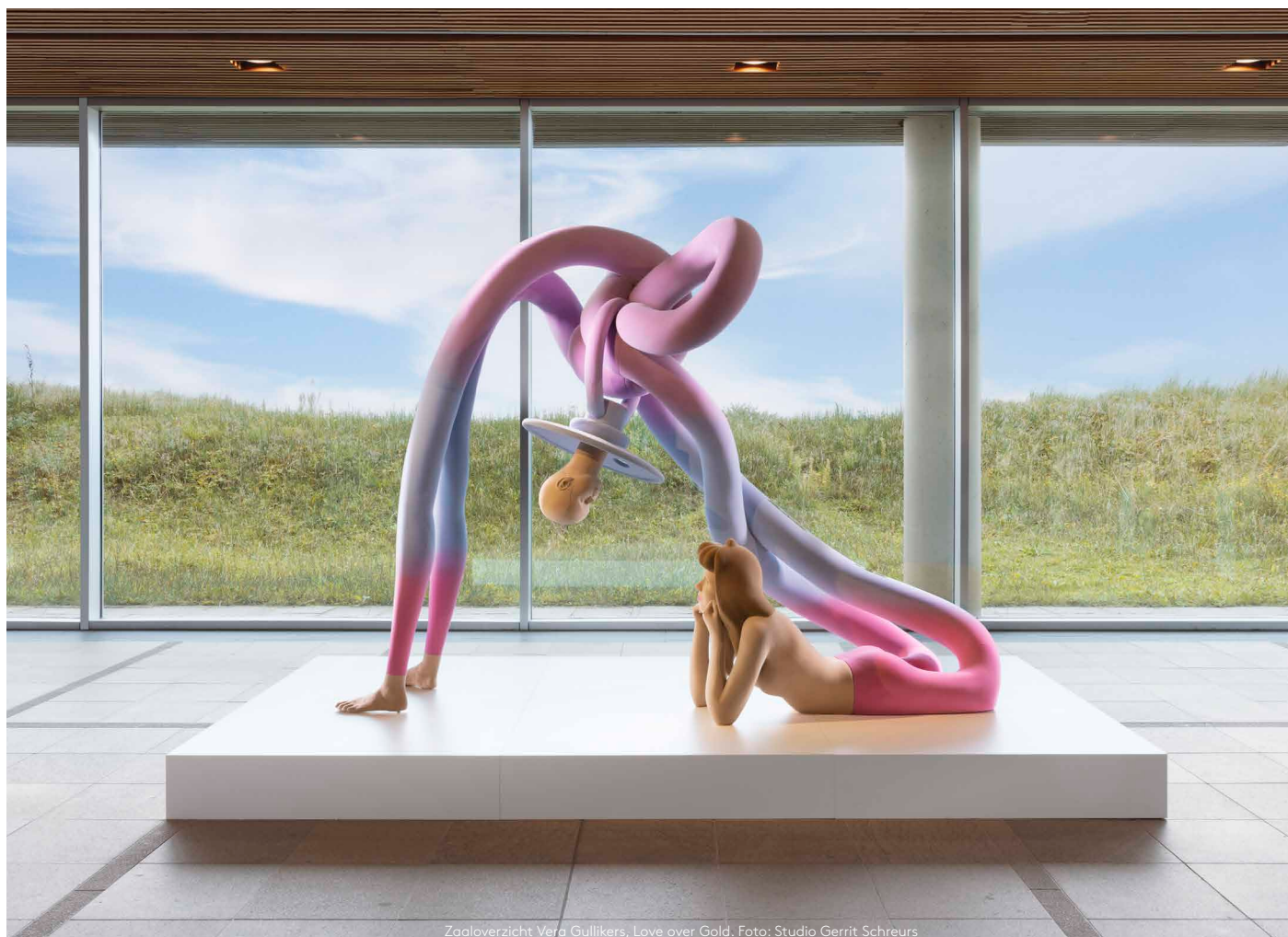
Tom Claassen
10 november 2023 - 1 april 2024

Joan Miró - *Sculptures*
20 september 2024 - 2 maart 2025

Erica van Seeters - *Kosmische contrasten*
13 januari - 8 september 2024

Hans Bayens - *'De mens zichtbaar maken', kleinplastiek*
19 december 2024 - 23 maart 2025





Aanwinsten en Bruiklenen

Uitgaande bruiklenen

Kortdurende bruiklenen voor tentoonstellingen:

Museum JAN, tentoonstelling *Otto B. de Kat en tijdgenoten – Jeanne Bieruma Oosting, Wim Oepts, Kees Verwey, e.a.*, 4 oktober 2024 t/m 6 april 2025, Amstelveen.

Bruikleen:

Mari Andriessen (1897-1979), *Portret Hans de Kat – van Zijl*, 1939, brons, inv.nr. 808, particuliere schenking, 2003.

Valkhof Museum, tentoonstelling *De Olifant – Brons uit Nijmegen*, 17 mei 2025 t/m 30 maart 2025, Nijmegen.

Bruiklenen:

Ed van Teeseling (1924-2008), *Torso*, 1997, brons, inv.nr. 981, aankoop 2009.

Ed van Teeseling, *De Engel*, 1980, brons, inv.nr. 1248, particuliere schenking 2013.

Ed van Teeseling, *Twee vrouwen*, 1997, brons, inv.nr. 987, particuliere schenking 2009.

Huib Noorlander (1928-2004), *Zwevende Klok*, ca. 2000, brons, inv.nr. 1329, particuliere schenking 2015.

Kortdurende bruiklenen aan particuliere begunstigers van museum Beelden aan Zee

Jaardiner LIDA Fonds
9 bruiklenen

Bruikleenveiling
13 bruiklenen

Langdurige bruiklenen

Beeldentuin De Havixhorst, De Schiphorst
13 bruiklenen

Museum De Fundatie/Beeldentuin Kasteel Het Nijenhuis, Wijhe
38 bruiklenen

Paleis Soestdijk, Baarn
1 bruikleen

Grand Hotel Amrâth Kurhaus, Den Haag
1 bruikleen

Basalt Revalidatie, Den Haag
3 bruiklenen

Gemeente Steenwijkerland, Dwarsgracht
1 bruikleen

Langdurige bruiklenen aan woonzorginstellingen

Cordaan Amsterdam, woonzorglocatie Gaasperdam:
2 bruiklenen

Zorggroep De Laren, verdeeld over 7 woonzorglocaties:
87 bruiklenen

Amarosa, verdeeld over 4 woonzorglocaties:
11 bruiklenen

Van Hollant Zorg (sinds 2025: Bloezem Woonzorg), verdeeld over 2 woonzorglocaties:
23 bruiklenen

Rosa Spier Huis, woonzorglocatie Laren (NH):
3 bruiklenen

Aanwinsten

Aankopen

Kiki Smith (1954), *Me in a Corner*, 2005, porselein, inv.nr. 1780

Frank Van den Broeck (1950), *No. 154*, 2019, keramiek, inv.nr. 1781

Schenken

Schenking Defares Collectie

Folkert de Jong (1972), *The King of Water*, 2011, PU schuim, hout, inv.nr. 1748

Folkert de Jong, *Head of a Saltimbanque*, 2009, PU schuim, inv.nr. 1749

Folkert de Jong, *Doppel Decker Volkerslacht*, 2007, PU schuim, inv.nr. 1750

Folkert de Jong, *The Great Monty*, 2007, PU schuim, inv.nr. 1751

Yutaka Sone (1965), *Light in between Trees #2*, 2010, marmer, inv.nr. 1752

Yutaka Sone, *Light in between Trees #3 (tree*

trunk), 2010, marmer, inv.nr. 1753

Olaf Brzeski (1970), *Francis and Hashish (2)*, 2013, staal, brons, olieverf, hout, inv.nr. 1754

Olaf Brzeski, *Untitled, from the little Orphan series*, 2014, ijzer, stoel, inv.nr. 1755

Phyllida Barlow (1944-2023), *Untitled: Wall Blob 1*, 2010, cement, gips, gaas, verfspray, inv.nr. 1756

Schenking Frits Marckmann & Michiel Plomp

Marie-José Wessels (1952), *Walrus Arie*, 2001, brons, inv.nr. 1757

Anonieme particuliere schenking

Yang Shaobin (1963), *Body of Flesh*, 2000, brons, inv.nr. 1746

Schenking erven Theo Mulder

Theo Mulder (1928-2017), *Ontwerp Goede Herder, Den Burg*, gips, 1960, inv.nr. 1758

Theo Mulder, *Ontwerp Kenau en de Haarlemse vrouwen*, gips, 1973, inv.nr. 1759

Theo Mulder, *Vorstudie Kenau en de Haarlemse vrouwen*, kunststof, 1973, inv.nr. 1760

Theo Mulder, *Ontwerp monument Dakotaramp, Haarlem*, klei, glas, marmer, 1997, inv.nr. 1761

Theo Mulder, *Vorstudie monument voor hulp aan onderduikers*, Nieuw Vennep, 1983, klei, inv.nr. 1762

Theo Mulder, *Ontwerp Herwonnen vrijheid, Limmen-Castricum*, 1958, gips, inv.nr. 1763

Schenking Nynke Schepers

Nynke Schepers (1935), *Tryntsje*, 1960-1961, brons, inv.nr. 1774

Schenking Ilja Veldman

Aart Schonk (1946-2015), *Orpheus*, 1974-1975, brons, inv.nr. 1775

Schenking C. van der Burgh

Klaas Kloosterboer (1959), *POOR*, 2012, olieverf op katoen, inv.nr. 1776

Schenking erven Gerard Rijntjes

Collen Maswanganyi (1977), *Zonder titel*, 2000, beschilderd hout, inv.nr. 1782

Afgestoten

Verloren gegaan door onherstelbare schade: Kiki Smith (1954), *Alice II (Feet Uncrossed)*, 2006, porselein, inv.nr. 1220



Kiki Smith - *Me in A Corner*

Penningen

Schenkingen

Da van Daalen

Da van Daalen (1956), *Architect*, 2023, koper/plexiglas, 85 mm, inv. nr. M-8925

Anna Stein

Anna Stein (1936), *Drie godinnen*, brons/goud/steen, 2023, 50x42 mm, inv. nr. M-8926

Pauline Bingen

Jan Snoeck (1927-2018), *Nederlandse Kabelfabriek te Delft 50 jaar*, 1963, brons, 110 mm, inv. nr. M-8927

Gerard en Marjo van Soest

Geer Steyn (1945), *Inktvis / krab*, 2010, terracotta, 75x73 mm, inv.nr. M-8928

Geer Steyn

Geer Steyn (1945), *De Vink*, 2017, terracotta, 33 mm, inv.nr. M-8929

erven Clara Schade

Frits van Hall (1899-1945), *Drie Gratiën*, 1939, terracotta, 43x55 mm, inv.nr. M-8930

Hans Rueb

Piet Esser (1914-2004), *Het Rode Kruis Nederland*, ca.1946, terracotta, 72x73 mm, inv. nr. M-8931

Piet Esser, *Het Nederlandsche volk dankt het Int. Roode Kruis*, 1946, terracotta, 110 mm, inv. nr. M-8932

John Sillevis

John Sillevis (1946-2024), *Constantijn Huygens*, 2018, kunsthars, 100 mm, inv.nr. M-8933

John Sillevis, *Zelfportret*, 2007, Venetiaans glas, 153 mm, inv.nr. M-8934

John Sillevis, *H.W. Mesdag*, 2015, kunsthars, 88 mm, inv.nr. M-8935

John Sillevis, *Ravage (Arnold van Geuns)*, 2015, Venetiaans glas, 105 mm, inv.nr. M-8936

John Sillevis, *Gheorghe Iancu*, 1997, Venetiaans glas, 100 mm, inv.nr. M-8937

Jan Schierbeek

J. Sloos (?), *Nederlandse Keel- Neus-Oorheekundige Vereniging*, 1968, zilver, 50 mm, inv.nr. M-8938

L. v.d. Brugge (?), *Inwijding nieuw stadhuis te 's-Gravenhage*, 1953, brons, 60 mm, inv. nr. M-8939

Guus Hellegers (1937-2019), *Magna Pete*, 1998, brons, 60 mm, inv.nr. M-8940

Theo van de Vathorst (1934-2022), *Trommelaar*, 1992, brons, 60 mm, inv.nr. M-8677.01

Willem Nijssen

Onbekend, *Vrouwelijk naakt I*, eind jaren '30, terracotta, 33 mm. inv.nr. M-8941

Onbekend, *Vrouwelijk naakt II*, eind jaren '30, terracotta, 36 mm, inv.nr. M-8942

Onbekend, *Vrouwelijk naakt III* (1 ex), eind jaren '30, terracotta, 33 x 45 mm, inv.nr. M-8943

Vrouwelijk naakt III (2 ex), eind jaren '30, terracotta, 35 x 49 mm, inv.nr. M-8943.01

Onbekend, *Vrouwelijk naakt IV*, eind jaren '30, terracotta 39 x 56 mm, inv.nr. M-8944

Onbekend, *Orgelspel*, eind jaren '30, terracotta, 43 mm, inv.nr. M-8945

Onbekend, *Appelplukkers*, eind jaren '30, terracotta, 24 x 44 mm, inv.nr. M-8946

Onbekend, *Struisvogel*, eind jaren '30, terracotta, 25 x 42 mm, inv. nr. M-8947

Onbekend, *Hond*, eind jaren '30, terracotta, 37 x 29 mm, inv. nr. M-8948

Onbekend, *Drie pinguïns* (1 ex), eind jaren '30, terracotta, 43 x 38 mm, inv. nr. M-8949

Onbekend, *Drie pinguïns* (2 ex), eind jaren '30, terracotta, 45 x 42 mm, inv.nr. M-8949.01

Onbekend, *Imitatie van spijkerschrift*, eind jaren '30, terracotta, 45 mm, inv.nr. M-8950

Onbekend, *Spinnende kat*, eind jaren '30, terracotta, 45 mm, inv. nr. M-8951

Onbekend, *Flamenco dansers*, eind jaren '30, terracotta, 45 mm, inv. nr. M-8952

Vereniging voor Penningkunst

Suzan Drummen (1963), *Toljuweel*, 2024, RVS/plexiglas/staal/acrylverf/koord, 72 mm, inv. nr. M-8954

Aankopen

Vereniging voor Penningkunst/jaarpenning 2024

Thomas Junghans (1956), *Symposion*, 2024, brons, 87 mm, inv. nr. M-8953



Publieksbegeleiding

Publieksbegeleiding en educatie

Dit afgelopen jaar zijn er veel activiteiten georganiseerd voor jong en oud. Naast de educatielessen voor de scholen van het Primair en Voortgezet Onderwijs, heeft het museum ook vele bezoekers mogen verwelkomen met een rondleiding door de tentoonstellingen, voor een workshop of een event.

Door een gevarieerd aanbod met betrekking tot educatie en publieksbegeleiding aan te bieden, is museum Beelden aan Zee actief bezig met het aanspreken van nieuwe en diverse doelgroepen. Door ons programma-aanbod toegankelijk te maken voor jong, oud, museumkenner en leek, is er voor iedereen wat te beleven. Waar mogelijk en relevant, sluiten de lesprogramma's, activiteiten en evenementen aan op de tentoonstellingen die op dat in het museum te bezichtigen zijn.

Museumlessen

In 2024 heeft museum Beelden aan Zee ongeveer 2500 bezoekers voor educatie

ontvangen. Hieronder worden leerlingen uit het primair- en voortgezet onderwijs en vakantiewerkshops gerekend.

Het grootste aandeel leerlingen komt voort uit het primair onderwijs: zo'n 1250 basisschoolleerlingen volgden een museumles. Voor de middelbare scholieren worden rondleidingen volgens de methodiek *Visible Thinking* georganiseerd, waardoor de leerlingen op een intensieve manier leren te kijken naar en te reflecteren op de werken in een tentoonstelling.

Van Studio aan Zee naar Atelier

In februari is Studio aan Zee omgebouwd tot tentoonstellingsruimte en is er een nieuwe educatieve ruimte gecreëerd achterin de Gipsotheek: Het Atelier.

Het Atelier heeft een vaste opstelling van drie werktafels en biedt ruimte aan 30 personen.

Workshops en museumlessen 2024

Kijk! Ik ben een standbeeld (groep 1-2)	6
Blij met mij (groep 3-4)	19
Mijn verhaal in beeld (groep 5-8)	10
Experimenteer als een kunstenaar (groep 5-8)	24
Meestervervalsers	10
Workshop VO Gieten met gips	5
Vakantiewerkshops	6
Volwasssen workshops	2
Masterclasses	6
Overige activiteiten	1
Totaal	89

Jonge bezoekers

Bij de tentoonstellingen in de Grote Zaal zijn er activiteiten voor kinderen georganiseerd: een speurtocht en kleurplaten waren gratis te verkrijgen bij de entree. Speciaal voor de jongeren in de leeftijd van 12 t/m 16 jaar is er een jongerenquiz gemaakt voor de Tom Claassen tentoonstelling, gratis te downloaden op de eigen telefoon via de IZI-Travel app.

Materiaalkasten

Er zijn vele kinderen en volwassenen die hebben geëxperimenteerd met materiaal en techniek door middel van de opdrachten die te vinden zijn in de materialenkastjes. Deze opdrachten zijn doorlopend, zelfstandig en gratis uit te

voeren. Bij nieuwe tentoonstellingen worden de opdrachten aangevuld met de kunstenaars en werken die dan te zien zijn in het museum.

Rondleidingen

Er zijn 503 rondleidingen gegeven door een twintigtal speciaal daartoe opgeleide rondleiders. Dat is ten opzichte van het jaar ervoor bijna een verdubbeling van het aantal rondleidingen.

Voorafgaand aan elke tentoonstelling geven de conservatoren een introductie-rondleiding aan het rondleidersteam en het educatieteam (museumdocenten).

Jaaroverzicht 2024 Rondleidingen (RL.) per tentoonstelling

Periode	Tentoonstelling	Inloop-RL.	Reguliere RL. groep	Vrienden/partner voor partner RL.'	Fr/Du/Eng	*Speciale RL.	Avond RL	Visible Thinking RL.	TOTAAL
januari/april	Tom Claassen	46	22	3	0	7	0	14	92
april/september	If not now, when?	81	60	4	4	17	5	5	176
september/december	Joan Miró - Sculptures	49	140	4	5	26	4	7	235
	Totaal 2024	176	222	11	9	50	9	26	503

***Speciale rondleidingen** zijn rondleidingen voor Blinden en slechtzienden: "Binnen Handbereik" en de rondleidingen voor Alzheimer patiënten: "Blijft je Bij". De begeleiding is daar vaak 1 op 1.

Rondleidingen voor speciale doelgroepen

Binnen Handbereik

Voor slechtzienden en blinden verzorgen daartoe opgeleide vrijwilligers elke eerste of derde zaterdag van de maand een rondleiding. Bezoekers en hun begeleiders worden meegenomen door het hele museum. Met gebruik van attributen worden de beelden in het museum voor de deelnemers tastbaar gemaakt. Bovendien worden de materiaalkarren van Educatie ingezet. Deze karren, in de thema's hout, keramiek en steen, bevatten materiaalsamples en bewerkingsgereedschappen. De dimensie van het voelen en het met elkaar in gesprek gaan, maakt deze rondleiding tot een complete ervaring.

Blijft Je Bij

Voor mensen met Alzheimer of een andere vorm van dementie is er de mogelijkheid tot een rondleiding Blijft Je Bij. Deze rondleiding vindt plaats op aanvraag en wordt meestal gereserveerd door woongroepen en verzorgings- en verpleeghuizen. Omdat het vaak kwetsbare groepen betreft, wordt deze rondleiding altijd gepland op maandagen, wanneer het museum gesloten is. Het voornaamste verschil met een 'reguliere' rondleiding is dat niet het kijken naar kunst centraal staat. *Blijft Je Bij* richt zich op de beleving bij het zien van kunst en op de herinneringen die de beelden bij de deelnemers oproepen. Door over kunstwerken met elkaar in gesprek te gaan, wordt zichtbaar wat kunst bij de deelnemers losmaakt.

BelevenisTafel

Deze 'mobiele versie' van Blijft Je Bij, brengt Blijft Je Bij naar de mensen thuis. Op een groot touchscreen bekijken de deelnemers samen enkele kunstwerken. Met behulp van attributen en het voeren van gesprekken worden herinneringen opgehaald.

VindiQu Rondleiding

In 2024 zijn we een samenwerking aangegaan met Vindiqu. Een organisatie die rondleidingen via een online live verbinding ondersteunt. Op deze manier kijken bewoners van zorginstellingen vanuit hun eigen vertrouwde woonkamer live mee met de rondleiding die door de Blijft Je Bij rondleiders in het museum wordt gegeven.

Groepsbezoeken

Verschillende (avond)scholen, hobbygroepen, opleidingen uit o.a. Nederland, België en Duitsland wisten museum Beelden aan Zee voor een groepsbezoek te vinden. Op eigen gelegenheid hebben zij de tentoonstellingen verkend.

Evenementen en activiteiten

In 2024 bood museum Beelden aan Zee een uiteenlopende randprogrammering aan, passend bij de tentoonstelling op dat moment en waarbij alle zintuigen worden geprikkeld. Zo zijn er voor kinderen verschillende vakantiewerkshops georganiseerd die werden gekoppeld aan de tentoonstellingen in de Grote Zaal. In juni werden er drie concerten georganiseerd tussen de verzameling van Max Vorst: door het Bellifante Quartet, door het Karski Quartet & zangers met een visuele beperking tijdens de laatste editie van Festival Classique en de ligconcerten van Jeroen van Veen, waarbij de bezoekers op de grond lagen tussen de kunstwerken in.

Er zijn meerdere Masterclasses georganiseerd voor volwassenen, zo kon men tekenen; schilderen en boetseren naar voorbeelden van Tom Claassen, Hans Arp en Joan Miró. In de Masterclass Kunst en Het Brein ontdekte de bezoeker hoe kunst, ondersteund door neurowetenschappelijke inzichten, niet alleen een bron van schoonheid kan zijn, maar ook een krachtige invloed kan hebben op het mentale en emotionele welzijn.

Op twee avonden is er een buitenbioscoop op de bovenste terrassen van het museum georganiseerd. Een bijzonder magische ervaring om onder de sterren een film in de buitenlucht te bekijken.



After Hours

Op 6 september lanceerde museum Beelden aan Zee het innovatieve avondprogramma *After Hours*. Dit programma, mogelijk gemaakt door de genereuze steun van de VriendenLoterij, introduceert de beeldhouwkunst bij een nieuw publiek door samenwerkingen aan te gaan met Haagse organisaties uit verschillende kunstdisciplines. Iedere editie is een culturele partner uit Den Haag te gast, die gespecialiseerd is in een andere discipline dan de beeldhouwkunst. Aanvullend op de wisselende programmering, worden de avonden omlijst met flitsrondleidingen door het museum, workshops in de Gipsotheek en een dj in het museumcafé.

De nieuwe programmering dient als katalysator voor aanstormend talent uit Den Haag. Verschillende zintuigen worden geprikkeld met onder andere sound art, theater, foodscapes, moderne dans, R&B en lichtkunst tussen de sculpturen.

Op 6 september trapte *After Hours* groots af met LOOS, een innovatief performerslab dat zowel gebruik maakt van conventionele instrumenten als state-of-the-art technologie

Met sound art als vertrekpunt stelde LOOS oprichter en directeur Peter van Bergen een programma samen waarin gevestigde makers, jong talent en pioniers uit het verleden samenkwamen. Met optredens van onder andere Gilius van Bergeijk en Baidar Al-Basri,

installaties van Johan van Kreijl en Emi Martin, een film van Isabella en Sarah Wentink, en tot slot een cross-over met hiphop: "QUARTET II invites PINK OCULUS". En dat alles tussen de sculpturen van onder meer Sarah Lucas, Steve McQueen en Ai Weiwei, uit de tentoonstelling *If not now, when?*

De eerste *After Hours* editie die samenviel met de tentoonstelling *Joan Miró – Sculptures*, werd gehost door Orisun Studio. Dit is een creatieve studio voor de ontwikkeling van projecten en evenementen in muziek, design en kunst, die een podium biedt aan lokaal talent van internationaal niveau, uit de hip-hop, new-wave, soul en R&B scene. De muzikale optredens kregen een nieuwe beleving in de context van Miró's sculpturen. Verderop in het museum vond er een silent disco plaats tussen de sculpturen van Jean Arp, en konden bezoekers een Miró workshop volgen in de Gipsotheek.

The Grey Space is een levend experiment waar kunst, muziek, digitale cultuur, food, wetenschap en ideeën samenkomen. Op 1 november verhuisden ze voor één avond naar museum Beelden aan Zee, waar toekomstige residenten uit haar multidisciplinaire artist-in-residence programma optraden tussen de sculpturen van Joan Miró, en waar kunstenaar Mattia Papp een eetbaar kunstwerk opdiende tussen de gipsen van Jean Arp.



DJ tijdens After Hours. Foto: Ilsoo van Dijk



Foto: Francine van der Wansem



Foto: Francine van der Wansem



Foto: Francine van der Wansem

Sculptuur Instituut

Algemeen

Binnen het Sculptuur Instituut wordt in het museum wetenschappelijk onderzoek gedaan in verband met de collectie of in relatie tot een tentoonstelling. De uitkomsten van dat onderzoek vinden hun weg in monografieën (Monografieën van het Sculptuur Instituut), artikelen (Sculptuur Studies) en de database van de collectie.

De bibliotheek en documentatiecollecties zijn instrumenten voor dat onderzoek. Tegelijkertijd wordt de studiezaal gebruikt voor de ontvangst van universitaire werkgroepen, die als onderwerp de moderne en hedendaagse beeldhouwkunst hebben.

Onderzoek

Naar aanleiding van de komende tentoonstelling *Ryan Gander X Edgar Degas - Pas de Deux* is onderzoek gedaan naar de context van Degas's sculptuur *Petite Danseuse de Quatorze Ans*, waarvan een publicatie wordt verwacht in 2025.

Op universitair onderwijsgebied zijn de volgende vakken aangeboden:
Visuele Analyse. Kunsttechnieken en objectanalyse van beeldende kunst en design (propedeuse, deelcollege Sculptuurtechnieken, ca. 60 studenten) *Alternative Representations and Engagements. On the agency and Political Power of Contemporary Arts* (MA, werkgroep keuzeruimte ca. 10 studenten). Verder zijn er drie masterscripties begeleid.

Collectiebeheer

Na afronding van het Segadorproject (verbetering registratie en opslag collectie) is het collectiebeheer in dynamiek niet afgenomen. Een hierop volgend project is de voorbereiding van een platform op internet, met als bedoeling de collectie aantrekkelijk voor het publiek te presenteren (Sculpture360).

De vrijwilligers die betrokken waren bij Project Segador, houden zich samen met de coördinator bezig met het beheer en behoud van de depots. Ook zijn ze inzetbaar voor andere tijdelijke collectiewerkzaamheden en het schoonhouden van de tentoonstellingszalen en de beelden op de terrassen, wat de conditie van de beelden ten goede komt.

Het jaar kenmerkte zich door een gestage toestroom van schenkingen en uitgaande bruiklenen. Het aantal schenkers dat zich geïnspireerd laat voelen door het museum neemt toe.

Uitgaande bruiklenen worden niet alleen institutioneel gedaan, voor algemene tentoonstellingsdoeleinden bij andere musea, maar vloeien voort uit het benefitprogramma voor sponsors en het uitleenprogramma aan zorginstellingen, dat nog steeds loopt.

In 2024 zijn de eerste stappen gezet naar een vernieuwd Collectieplan, waarin als bijlagen opgenomen zijn een Beheer- en behoudsplan, een Housekeepingplan, een Veiligheidsplan op het gebied van Collectiehulpverlening en Calamiteiten, een Restauratieplan en een Registratieplan. Deze plannen behoren tot de planning 2025-2030 en zullen in die periode worden geïmplementeerd.

De Gipsotheek is heringericht en functioneert naast tentoonstellingsruimte ook als educatieve en werkruimte voor workshops.

De Bibliotheek wordt door een aantal vrijwilligers onderhouden, die nieuw binnengekomen boeken ontsluiten, de inrichting op orde houden en bezoekers te woord staan.

Arp onderzoeksproject

De Deense curator Louise Bjeldbak Henriksen is verantwoordelijk voor de uitvoering van het onderzoeksproject *Arp: A Library of Forms*.

Dit project vindt plaats omdat museum Beelden aan Zee 21 gipsen werken en één brons van de Stichting Hans Arp und Sophie Taeuber-Arp heeft ontvangen en met de andere internationale musea, die ook een degelijke schenking hebben ontvangen, onderzoek naar dit onderdeel van zijn oeuvre doet.

Na archiefonderzoek bij de Stichting Hans Arp und Sophie Taeuber-Arp in Berlijn over de gipsen in de collectie van het museum, heeft de curator literatuuronderzoek verricht naar de geschiedenis van deze en vergelijkbare werken.

Haar onderzoek heeft een tweeledig karakter: enerzijds wordt er gewerkt aan academische publicaties, anderzijds worden tentoonstellingen van het werk van Arp voorbereid.

Zo is *ARP: A Petrified Forest* van 6 maart tot 15

december al te zien geweest in de zuidzaal van museum Beelden aan Zee. In 2027 zal er een tentoonstelling van Hans Arp in de grote zaal worden georganiseerd, waarbij de ontwikkeling van zijn werken vanaf de jaren dertig tot aan zijn late werken in de jaren zestig zichtbaar wordt gemaakt.

Om meer inzicht te krijgen in de werkwijze van Arp wordt er ook technische research uitgevoerd. Zo zijn er door de Stichting Restauratie Atelier Limburg (SRAL) röntgenfoto's gemaakt, waarmee ook de interne opbouw van de werken bestudeerd kan worden. In dit project wordt tevens samengewerkt met: Vereniging Rembrandt, het laboratorium van het RCE (Rijksdienst voor Cultureel erfgoed) en met de internationale gips-specialisten Susanne Kensche en Cleo Cafmeyer.

Over gips is in algemene zin betrekkelijk weinig kennis beschikbaar: des te belangrijker is dit onderzoek naar de unieke werken van Arp.



Foto: Studio Gerrit Schreurs

Gebouw, horeca, verhuur en evenementen

In 2024 is er wederom stevig geïnvesteerd in verbeteringen aan het gebouw, zoals aan de vernieuwing van dak en terrassen. Onze jaarlijkse dotatie aan het meerjaren onderhoudsplan (MJOP) is € 210.000. De voorbereidingen voor de vergroening van de terrassen en verdere verduurzaming d.m.v. zonnepanelen, warmtepompen en isolatie van ons gebouw en het verbeteren van het entreegebied zijn verder gevorderd. Uitvoering staat nu gepland voor medio mei 2026 waarvoor het museum naar verwachting zes weken haar poorten zal moeten sluiten. Na een ontvangen rijkssubsidie voor de verduurzaming en de bovengenoemde donatie voor de terrasvergroening zullen nog wat extra fondsen moeten worden geworven voor de financiering van deze projecten.

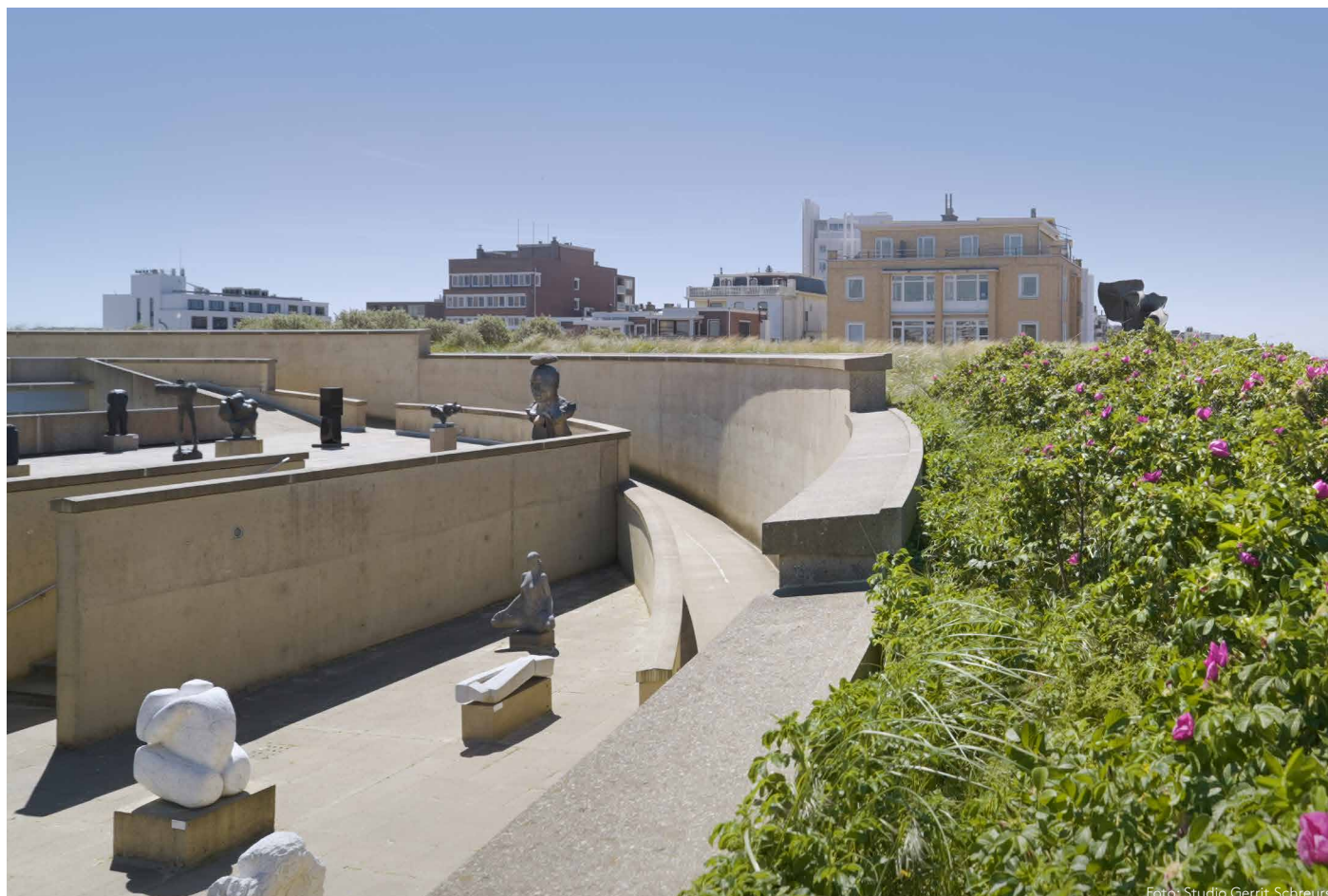
In 2024 heeft de horeca van museum Beelden aan Zee een belangrijke bijdrage geleverd aan de totale bezoekerservaring. Het museumcafé, waar een assortiment aan taarten en lunches worden geserveerd, fungeerde als een gezellige ontmoetingsplek voor museumbezoekers.

De positieve reacties van bezoekers onderstrepen het succes van een vernieuwde menukaart, waarin lokale en duurzame producten centraal stonden.

Het museum vormde opnieuw een gewilde locatie voor zakelijke bijeenkomsten, recepties en culturele evenementen, variërend van kleine vergaderingen tot grote diners en presentaties. Er hebben diverse huwelijksceremonies, prijsuitreikingen en ontvangsten plaatsgevonden, waaronder voor de Gemeente Den Haag, Harpers Bazaar en Festival Classique. Ook bijzondere evenementen zoals een ligconcert en een buitenbioscoop trokken veel belangstelling.

De samenwerking met lokale cateraars en partners heeft bijgedragen aan een duurzame en kwalitatieve invulling van de horeca- en verhuuractiviteiten. Dit sluit naadloos aan bij de bredere duurzaamheidsdoelstellingen van het museum.





Development

Partners

Vriendenloterij
Don Quixote
Foundation

Co-founders

Lideke en Frans Peese
Binkhorst – Hoffscholte

Hotelpartner

Grand Hotel Amrâth
Kurhaus

Steunkringen

LIDA Fonds
37 leden
Sculpture Club
104 leden

Zakenvrienden

7 bedrijven

Vrienden en
Gouden Vrienden
543 leden

Zakenvrienden

ARDIS
Fugro N.V.
Onno Schamhart
Beheer
Stichting
Scheveningen Bad
Laaken Asset
Management
Zorggroep De Laren
Bridgegap B.V.

Sponsors en fondsen

Acción Cultural
Española
Blockbusterfonds
BPD Cultuurfonds
BNG Cultuurfonds
Cultuurfonds
Fonds voor
Cultuurparticipatie
Fonds Sluyterman van
Loo
Fonds 21
Galerie Fons Welters
Gemeente Den Haag
Gravin van
Bylandtstichting
Henry Moore
Foundation

Jaap Hartenfonds
Molsbergen
Development
Mondriaan Fonds
Spaanse ambassade
Stichting Hofje Codde
en Van Beresteyn
Stichting Retourschip
Stichting Zabawas
Stiftung Arp
Stichting Voor
Vrouwen Door
Vrouwen
Stichting Vivace
Turing Foundation
Van Ommeren-de
Voogt Stichting
Vereniging Rembrandt

**VRIENDEN
LOTERIJ**

Don Quixote Foundation.



**LIDA
FONDS**



FUGRO



bridgegap®

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

**BLOCK
BUSTER
FONDS**

VRIENDENLOTERIJ
het
cultuurfonds

VSBFonds.
VandenEnde
FOUNDATION

bpd cultuurfonds

BNG
BANK



FONDS 21



**GRAVIN VAN BYLANDT
STICHTING**



JHF Jaap
Harten
Fonds

M
mondriaan
fonds



**Stichting
retourschip**

ZABAWAS

ARP



**STICHTING
Vivace**



**Vereniging
Rembrandt**

Activiteiten

10 januari

Jaardiner voor de leden van het LIDA Fonds, bestuur en sponsors, waarbij er door directeur Brigitte Bloksma een presentatie is gegeven over de artistieke plannen voor 2024

27 januari

Bezoek met het LIDA Fonds en de Sculpture Club aan Rotterdam aan Joep van Lieshout in zijn Atelier van Lieshout en aan Karin Arink in haar atelier

5 maart

VIP Preview voor het LIDA Fonds bij de opening van de tentoonstelling *ARP - A Petrified Forest*

7 maart

Beursbezoek aan de TEFAF voor de leden

van het LIDA fonds en de Board of Trustees onder begeleiding van directeur Brigitte Bloksma en hoofd collecties Dick van Broekhuizen

9 maart

Bezoek aan de TEFAF voor leden van de Sculpture Club en het LIDA Fonds met ontvangst door directeur Brigitte Bloksma en kunstenaar Vera Gulikers in haar atelier in Maastricht

23 maart

De VriendenLoterij verhoogde de structurele jaarlijkse bijdrage

11 april

VIP Preview voor sponsors en het LIDA Fonds en opening voor

alle geefkringen van de tentoonstelling *If not now, when? Max Vorst Collection*

12 april

Ontvangst door collectioneur Max Vorst van sponsors met een rondleiding door de tentoonstelling *If not now, when?*

6 mei

Lezing in de Grote Zaal door Dick van Broekhuizen over de tentoonstelling *If not now, when?*

30 mei – 1 juni

Bezoek met het LIDA Fonds en sponsors aan Barcelona in aanloop naar de tentoonstelling *Joan Miró - Sculptures*

6 juni

Partnerevenement Vriendenfestijn van de VriendenLoterij

16 september

Partnermiddag van de VriendenLoterij

19 september

VIP Preview voor het LIDA Fonds, sponsors en bruikleengevers voor de opening van de tentoonstelling *Joan Miró - Sculptures*

20 december

Het museum ontvangt een gift van een particuliere begunstiger ten behoeve van de verduurzaming en vergroening van de beeldenterrassen

Marketing en Communicatie

Het Culturele Doelgroepenmodel

De marketingcampagnes in 2024 waren gericht op het vergroten van zowel de bezoekersaantallen als de naamsbekendheid van museum Beelden aan Zee. Naast een outdoorcampagne en inzet van radio- en televisiespots, werd er geadverteerd op sociale media, in regionale en landelijke dagbladen en kunsttijdschriften. De campagnes richtten zich primair op het onder de aandacht brengen van de tentoonstellingen en het publieks- en educatieaanbod. De afdeling Marketing & Communicatie is in 2024 gaan werken met het Culturele Doelgroepenmodel, het segmentatiemodel voor de culturele sector, met de Klassieke Cultuur liefhebbers en de Culturele Alleseters als focusgroepen.

Nieuwe museumbezoekers

Voor het nieuwe *After Hours*-programma werd met studio Offff een nieuwe visuele stijl ontwikkeld, gericht op het aantrekken van nieuwe en meer diverse doelgroepen. Er werd gericht gepromoot met flyers en posters, social media-posts, en banners. Voor elke *After Hours* werd een aftermovie geproduceerd voor de sociale media. Museum Beelden aan Zee was in 2024 onderdeel van de landelijke campagne "GA! Zoals je bent" van de Museumvereniging. Deze campagne ondersteunt de missie om museumbezoek laagdrempelig te maken voor iedereen en draagt bij aan de positionering van het museum als een inclusieve plek voor jongere doelgroepen.

PR & Persrelaties

Actieve persbenadering droeg in 2024 bij aan een brede zichtbaarheid van het museum. Museum Beelden aan Zee verscheen in meer dan 730 publicaties in Nederland, gerelateerd aan overwegend de tentoonstellingen en publieksactiviteiten. De totale mediawaarde in Nederland kwam hiermee uit op € 4.714.849, met een geschat bereik van 472.263.545 personen. In september organiseerde het museum, samen met The Hague & Partners en het Kunstmuseum Den Haag, een internationale persreis rond de tentoonstellingen van Joan Miró en Dior.

Dit resulteerde in meerdere internationale publicaties. In het kader van een partnership met het magazine Harper's Bazaar vond een exclusieve avond plaats in het museum. Dit event kreeg brede aandacht in het magazine en op sociale media.

Social Media

Vanaf 2024 communiceert het museum tweetalig via zijn socialmediakanalen, waarmee wordt ingezet op een groeiend internationaal publiek. Het museum kende een sterke groei op Instagram en in mei werd een TikTok-account gelanceerd om een jonger publiek te bereiken. Er werd een bijeenkomst voor influencers georganiseerd en met diverse content creators samengewerkt om het online bereik en de digitale community te versterken.



Campagne: GA! zoals je bent

Bestuursverslag

Doelstelling, Missie en Visie

Beelden aan Zee is het enige museum in Nederland dat zich exclusief richt op de presentatie van, educatie over en onderzoek naar de moderne en hedendaagse, internationale beeldhouwkunst. Het is een instelling dat haar passie voor deze kunstdiscipline wil delen met een zo breed mogelijk publiek door middel van een aantrekkelijk en kwalitatief hoogwaardig collectie- en presentatiebeleid en daarin wordt gesteund door particulieren, fondsen, bedrijfsleven en andere subsidiënten. In een speciaal voor dit doel ontworpen gebouw, prachtig gelegen aan de Noordzee, gaan kunstgenot, permanente educatie en publieksvriendelijkheid samen en wordt onze missie uitgedragen door een kleine professionele staf en een omvangrijke groep van goed opgeleide vrijwilligers. In relatie tot dit streven organiseert het museum ook tal van andere culturele activiteiten waarmee het zich in het internationale klimaat van Den Haag een bijzondere plaats heeft verworven.

In het museum stap je iedere dag in een wereld van beelden en verbeelding. Daar ontstaan de mooiste en meest inspirerende ontmoetingen. Tussen kunstenaars en bezoekers en tussen kunst en haar kijkers. In museum Beelden aan Zee valt hedendaagse en moderne sculptuur samen met haar unieke omgeving van de zee, de duinen en de bijzondere architectuur van het gebouw. Door haar specialisatie in de beeldhouwkunst heeft het museum als vanzelf een unieke positie verworven in het culturele aanbod van Den Haag en Nederland. Zij is een unieke plek in de randstad, die uiteenlopende doelgroepen weet te bereiken en verbinden. Sinds haar oprichting is het museum aanvankelijk gericht geweest op het tonen van de Nederlandse beeldhouwkunst met het mensbeeld. In de afgelopen jaren heeft het museum een verbreding van het tentoonstellingsprogramma doorgeemaakt. Museum Beelden aan Zee toont tegenwoordig de ontwikkelingen in de hedendaagse beeldhouwkunst en daarmee driedimensionaal werk in de ruimste zin van het woord. Daarnaast onderzoekt en presenteert zij de

figuratieve en abstracte traditie in de moderne beeldhouwkunst.

Er is geen taal nodig om sculptuur te begrijpen – sculptuur beleef je door er omheen te lopen, deze aan te raken en haar met alle zintuigen te ervaren. Dit maakt de beeldhouwkunst bij uitstek een inclusieve discipline die mensen weet te raken ongeacht leeftijd, culturele of maatschappelijke achtergrond, gender of beperking. Hierdoor is de discipline ook toegankelijk voor mensen voor wie museumbezoek niet vanzelfsprekend is, zoals blinden en slechtzienden, waar het museum dan ook een toegespitst randprogramma voor aanbiedt. In haar doelstelling om zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met moderne en hedendaagse sculptuur, is beleid rondom diversiteit en inclusie onmisbaar.

Missie

Museum Beelden aan Zee verrijkt het leven van mensen met moderne en hedendaagse beeldhouwkunst door haar tentoonstellingsprogramma, educatieve projecten en publicaties.

Visie

Museum Beelden aan Zee wil een nationaal en internationaal toonaangevend instituut en aanjager zijn op het gebied van moderne en hedendaagse beeldhouwkunst. Het museum wil sculptuur, natuur en architectuur verbinden en een totaalbelevens aan haar bezoekers bieden. Met de collectie, tentoonstellingen, publicaties, onderzoek en educatieve programma's wil zij nieuwe inzichten bieden in het nu – zowel op individueel als op maatschappelijk niveau.

Relatie met Stichting De Onvoltooide

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken in samenwerking met de te Den Haag gevestigde Stichting De Onvoltooide, de eigenaar van het gebouw en de collectie. Het gebruik en beheer van het gebouw is via een huurovereenkomst gedelegeerd aan Stichting Museum Beelden aan Zee, die voor het gebouw een jaarlijkse huur verschuldigd is, en ook verantwoordelijk is voor het onderhoud. Het gebruik en de verantwoordelijkheid

voor het beheer van de collectie is via een bruikleenovereenkomst overgedragen aan de stichting.

Onderdeel van de stichting is het Sculptuur Instituut, dat tot eind 2023 een aparte stichting vormde en begin 2024 is geliquideerd. Het Sculptuur Instituut (SIN) richt zich primair op het verrichten van (promotie) onderzoek gerelateerd aan de moderne en hedendaagse beeldhouwkunst en het uitgeven van publicaties, deels ter ondersteuning van het tentoonstellingsprogramma georganiseerd door de stichting. Het SIN beheert en ontsluit collecties literatuur, archivalia en documentatie en stelt deze ook ter beschikking aan het publiek. Voor een gedetailleerd verslag van de activiteiten binnen de Stichting Museum Beelden aan Zee, inclusief het Sculptuur Instituut, wordt verwezen naar het directieverslag dat is opgenomen in het jaarverslag.

Samenstelling bestuur en directie

Het bestuur van Stichting Museum Beelden aan Zee, gevestigd te Den Haag, bestond in 2024 uit de volgende leden:

Ir. I.M. Kalisvaart MBA, voorzitter
E.F.T. van Engeland, penningmeester
Drs. K.A. Doeksen-Kleijkamp
Dr. P.C. Scholten (tot 25 september 2024)
J.E.A. Scholten
T.J. ter Haar MA

Mw. A.M.W. Scholten-Miltenburg is erelid van het bestuur

Ir. J. Bomhoff is vaste adviseur van het bestuur op het gebied van gebouwbeheer en onderhoud.

De heer P.C. Scholten is op 25 september 2024 zijn laatste bestuursvergadering bijgewoond na in het bestuur zitting te hebben gehad sinds de oprichting van de stichting. Het bestuur en staf zijn de heer Scholten zeer erkentelijk voor zijn grote inspanningen voor ons museum gedurende haar gehele bestaan en hoopt ook de komende jaren nog regelmatig een beroep te mogen doen op zijn rijke ervaring en inzichten.

Het bestuur heeft in 2024 een benoemingscommissie aangesteld bestaande uit de voorzitter, mevr. Doeksen en mevr. ter Haar om een opvolger te selecteren voor de heer Scholten. Dit heeft geresulteerd in de benoeming door het voltallige bestuur van de heer G.J.J. Westerkamp op 17 februari 2025.

Het bestuur heeft gedurende het boekjaar 2024 vijfmaal vergaderd op 8 januari, 21 februari, 6 mei, 25 september en 12 december. De definitieve goedkeuring van de begroting voor 2025 vond plaats kort na de jaarwisseling gedurende een speciaal ingelaste vergadering op 16 januari 2025. Alle vergaderingen vonden fysiek plaats in het museum. Tijdens de reguliere bestuursvergaderingen zijn zaken als organisatie en exploitatie, onderhoud gebouw, artistiek beleid, geefkringen en sponsors, de kwartaalcijfers en de jaarrekening breed aan bod gekomen. Zowel de financiële als andere bedrijfsmatige risico's zijn tijdens de bestuursvergaderingen uitgebreid de revue gepasseerd. Diverse lange termijn zaken, zoals artistieke beleid, meerjarige fondsenwerving en Kunstenplan zijn ook tijdens de reguliere vergaderingen geagendeerd.

Naast de bestuursvergaderingen heeft ook dit jaar tenminste tweemaandelijks een vergadering plaatsgevonden van de financiële commissie, waarin de maandcijfers versus begroting, de financiële vooruitblik, evenals lopende organisatorische zaken en risico's werden besproken. Deze vergaderingen werden bijgewoond door het voltallige managementteam, de voorzitter en penningmeester van het bestuur. De verslagen van deze bijeenkomsten werden toegestuurd naar alle bestuursleden.

Naast de financiële commissie kent het bestuur een gebouwcommissie waarin de vaste gebouwadviser van het bestuur de heer Bomhoff, de adjunct-directeur, de huismeester, de voorzitter en penningmeester zitting hebben. Tevens is er een commissie development, marketing & communicatie die bestaat uit Karin Doeksen en Dorien ter Haar en het hoofd development en hoofd marketing & communicatie. De gebouwcommissie is in 2024 twee keer bijeengekomen en de commissie development, marketing &

communicatie ook twee keer.

De directie werd gedurende het verslagjaar 2024 gevoerd door drs. Brigitte Bloksma en adjunct-directeur mevr. Jacqueliën van Schaik. Het Management Team bestond uit de algemeen directeur, adjunct-directeur en hoofd financiën de heer Robbert Vonk.

Governance

In 2024 zijn de statuten van de stichting op het punt van benoemingstermijnen voor bestuurders aangepast, na de volledige herziening in 2023, waarmee zij nog steeds volledig voldoen aan de huidige governance code Cultuur en de wettelijke eisen (WTBR). De codes Cultuur, Fair Practice en Diversiteit en Inclusie worden tevens zoveel mogelijk gevolgd. Voor Stichting Museum Beelden aan Zee wordt het bestuursmodel gehanteerd. Tevens zijn nieuwe directie- en bestuursreglementen goedgekeurd door het bestuur. Binnen de (personele) mogelijkheden van het museum bestaat er naar het oordeel van het bestuur een afdoende systeem van interne controle en functiescheiding.

Verslag over de gang van zaken in 2024

In 2024 heeft het museum 91.468 bezoekers mogen ontvangen, vergelijkbaar met het aantal bezoekers in 2023. Onder leiding van de directeur is de organisatie verder versterkt en is er een nieuwe lange termijn artistieke visie vastgelegd. Het team is beperkt uitgebreid met name op de gebieden development en marketing & communicatie. Het museum houdt rekening met de richtlijnen van de Museum CAO voor haar personeel en de Richtlijn Kunstenaarshonoraria voor de betaling van kunstenaars.

Gedurende het eerste kwartaal was de in 2024 geopende tentoonstelling van de beelden van Tom Claassen nog te zien in de grote zaal, die in april werd gevolgd door een overzichtstentoonstelling van hedendaagse beeldhouwkunst uit de collectie van verzamelaar Max Vorst. Tegelijkertijd werden de beelden van Per Abramsen getoond in de zeezaal en het kabinet. In september opende de spraakmakende- en eerste overzichtstentoonstelling in Nederland van de beelden van Joan Miró. Tegelijkertijd was een

overzicht van de beelden en schilderijen van Vera Gulikers te zien in kabinet en zeezaal. Alle 22 beelden van de grote schenking van totaal 22 sculpturen van Stiftung Arp uit de nalatenschap van Hans Arp werden bijna het gehele jaar getoond in de kleine zaal. Er zijn ook meerdere kleinere exposities van onder meer penningen en gipsen beelden in het museum te zien. Tevens is het avondprogramma After Hours (voorheen genaamd Sensory Sculpture en 4-jarig gefinancierd door de VriendenLoterij) van start gegaan, waarmee nieuwe kunst disciplines en bezoekers naar ons museum worden getrokken.

De financieringsmix van museum Beelden aan Zee bestaat uit een meerjarige bijdrage van de VriendenLoterij, bijdragen van fondsen en sponsors, entreegelden, inkomsten uit geefkringen, museumcafé en -winkel en indirecte inkomsten uit evenementen en rondleidingen. Structurele overheidssubsidie ontvangt het museum tot op heden niet. Wel is er in 2024 voor het eerst een aanvraag ingediend voor een meerjarige bijdrage uit het Kunstenplan van de Gemeente Den Haag, die in eerste aanleg wel hoog gewaardeerd, maar vooralsnog niet gehonoreerd werd.

De vaste geefkringen (geefkring LIDA, Sculpture Club, Gouden Vrienden en Vrienden) hebben zich in 2024 wederom zeer loyaal getoond aan ons museum. Daarnaast hebben een groot aantal fondsen en sponsors bijgedragen aan de diverse tentoonstellingen en programma's, waaronder de meerjarige contributanten de VriendenLoterij en de Don Quixote Foundation. Tenslotte is er in december nog een mooie donatie ontvangen van een particulier voor de vergroening van onze terrassen.

In 2024 is er wederom stevig geïnvesteerd in verbeteringen aan het gebouw, zoals aan de vernieuwing van dak en terrassen. Onze jaarlijkse dotatie aan het meerjaren onderhoudsplan (MJOP) is € 210.000. De voorbereidingen voor de vergroening van de terrassen en verdere verduurzaming d.m.v. zonnepanelen, warmtepompen en isolatie van ons gebouw en het verbeteren van het entreegebied zijn verder gevorderd. Uitvoering staat nu gepland voor medio mei 2026

waarvoor het museum naar verwachting zes weken haar poorten zal moeten sluiten. Na een ontvangen rijkssubsidie voor de verduurzaming en de bovengenoemde donatie voor de terrasvergroening zullen nog flink wat extra fondsen moeten worden geworven voor de financiering van deze projecten.

Stichting Museum Beelden aan Zee heeft het boekjaar 2024 kunnen afsluiten met een operationeel verlies van € 115.378 t.o.v. een begroot verlies van € 92.000. Het museum zal vanuit het operationele resultaat een bestemmingsfonds en een bestemmingsreserve vormen. Er wordt een bestemmingsfonds gevormd voor de herinrichting en verduurzaming van de museumterrassen. Dit bestemmingsfonds zal € 100.000 bedragen, in overeenstemming met de daarvoor ontvangen donatie. Verder wordt er een bestemmingsreserve gevormd voor Geefkring LIDA ter hoogte van € 143.000. Deze reservering wordt gevormd om toekomstige grote tentoonstellingen te kunnen financieren.

Het operationele verlies van de Stichting Museum Beelden aan Zee en Stichting De Onvoltooide tezamen bedraagt ongeveer € 169.000. Daarnaast is er een ongerealiseerde beleggingswinst in de Stichting De Onvoltooide van circa €1 67.000, op een belegd vermogen van zo’n € 3 miljoen. De stichtingen hebben gezamenlijk naar het oordeel van het bestuur een solide vermogenspositie.

Vooruitblik 2025

In de begroting voor 2025 wordt rekening gehouden met een verlies van € 246.000 op basis van 91.000 bezoekers. Er zal wederom fors worden geïnvesteerd in het gebouw en in een divers en ambitieus tentoonstellingsprogramma. Daarnaast is er een 7% groei in operationele lasten begroot i.v.m. inflatie en aanpassingen in de salarissen.

Begroting 2025

Wij prijzen ons gelukkig dat wij in 2024 wederom hebben mogen rekenen op de inzet van onze circa 125 vrijwilligers, op de inzet van ons team van vaste medewerkers, onder leiding van de algemeen directeur, die het museum met een inspirerende visie naar een veelbelovende toekomst leidt.

Het bestuur dankt dan ook het managementteam, de staf, vrijwilligers en sponsors voor hun inspanningen en bijdragen in het afgelopen jaar.

Den Haag, 24 april 2025

Namens het bestuur

Ir. I.M. Kalisvaart MBA Voorzitter

E.F.T van Engeland Penningmeester

Baten	Entree	€ 1.294.219
	Fonds-en sponsorbijdragen	€ 727.651
	Giften	€ 550.500
	Overige baten	€ 77.500
Lasten	Personeelsbeloningen	€ -1.063.656
	Afschrijvingen	€ -40.000
	Overige bedrijfskosten	€ -1.791.505
	Resultaat	€ -246.291

FINANCIËN

Balans Stichting de Onvoltooide

		31 december 2024	31 december 2023
ACTIVA			
Vaste activa		2	2
Vlottende activa		1.487	307.620
Effecten		3.096.746	1.404.839
Liquide middelen		673.439	2.045.247
Totaal activa		3.771.674	3.757.708
PASSIVA			
Algemene reserve		3.454.803	3.699.818
Bestemmingsreserve			
Totaal eigen vermogen		3.454.803	3.699.818
Vlottende passiva		316.871	57.890
Totaal passiva		3.771.674	3.757.708

Balans Stichting Museum Beelden aan Zee

		31 december 2024	31 december 2023
ACTIVA			
Vaste activa		140.777	88.479
Vlottende activa		1.076.710	887.396
Liquide middelen		734.152	579.820
Totaal activa		1.951.639	1.555.695
PASSIVA			
Algemene reserve			
Bestemmingfonds Artistiek VriendenLoterij		250.000	250.000
Bestemmingsfonds Collectie aankoop		100.000	100.000
Bestemmingsfonds Vergroening Terrassen		100.000	-
Bestemmingsreserve Geefkring LIDA		143.000	-
Total eigen vermogen		593.000	350.000
Voorzieningen en langlopende schulden		583.832	224.450
LIDA Geefkring		-	202.500
Vlottende passiva		774.807	778.745
Totaal Passiva		1.951.639	1.555.695

		Realisatie	Budget	Realisatie
		2024	2024	2023
Baten				
Subsidies en sponsorbijdragen		380.116	402.564	556.597
Giften		1.016.341	578.000	548.083
Entreegelden		935.856	1.050.500	1.041.755
Omzet winkel en cafe		590.745	785.622	682.406
Overige baten		166.615	175.000	214.951
Totaal Baten		3.089.673	2.991.686	3.043.792
Lasten				
Personeelskosten*		1.032.037	1.002.759	932.121
Tentoonstellingskosten		1.080.340	975.888	939.506
Kostprijsverkoop entree, winkel en cafe		311.568	406.811	366.811
Afschrijvingen		36.215	35.470	25.753
Financiële lasten		3.346	-	5.363
Overige lasten		741.545	667.524	688.928
Totaal Lasten		3.205.051	3.088.452	2.958.482
Resultaat voor verdeling		-115.378	-96.766	85.310
Bestemming van het exploitatiesaldo				
Dotatie bestemmingsfonds Artistiek		-250.000	-200.000	-250.000
Onttrekking bestemmingsfonds Artistiek		250.000	200.000	200.000
Dotatie bestemmingsreserve Geefkring LIDA		-143.000		
Dotatie bestemmingsfonds Vergroening terrassen		-100.000	-	-
Verrekening resultaat Stichting De Onvoltooide		358.378	96.766	-35.310
Resultaat na verdeling		-	-	0

* Per jaareinde 2024 waren 14,48 FTE in dienst (18 werknemers)

Bezoldiging bestuurders

De bestuurders ontvingen geen bezoldiging

