

MUSEUM BEELDEN AAN ZEE

Persbericht

CULTURE CONNECT VERBINDT JONGE PROFESSIONALS STRUCTUREEL AAN HET CULTURELE LEVEN VAN DEN HAAG

In mei 2026 start in Den Haag Culture Connect, een gezamenlijk initiatief van vijf Haagse culturele instellingen: Nederlands Dans Theater, Residentie Orkest, poppodium PAARD, museum Beelden aan Zee en Het Nationale Theater. Het programma richt zich op young professionals van circa 20 tot 40 jaar uit het bedrijfsleven en de overheid en verbindt hen structureel met het culturele leven van de stad.

Gezamenlijke culturele avonden

Culture Connect biedt deelnemende organisaties de mogelijkheid hun medewerkers deel te laten nemen aan vijf gezamenlijke culturele avonden per jaar. Elke bijeenkomst bestaat uit een tentoonstelling, voorstelling of concert, een inhoudelijke verdieping rond actuele maatschappelijke thema's of leiderschapsvraagstukken. Tijdens de afsluitende borrel is er volop ruimte om andere deelnemers te ontmoeten en de gesprekken van de avond voort te zetten.

De initiatiefnemers benadrukken dat Culture Connect geen traditionele businessclub is, maar een netwerk van nieuwsgierige professionals die cultuur zien als motor voor innovatie, verbinding met de maatschappij en een plek van ontmoeting. Het programma brengt werk, samenleving en cultuur samen en biedt ruimte voor nieuwe inzichten en uitwisseling.

Wethouder juicht initiatief toe

Culture Connect speelt een rol in talentbehoud in een krappe arbeidsmarkt. Door jonge professionals actief te verbinden met het culturele aanbod en het maatschappelijke debat in de stad, wordt hun betrokkenheid bij Den Haag als werk- en leefomgeving vergroot. Wethouder Saskia Bruines (Financiën, Cultuur en Economische ontwikkeling) is enthousiast over het initiatief: "Fantastisch dat meerdere toonaangevende Haagse cultuurinstellingen samen dit initiatief nemen. Door jonge professionals te verbinden aan kunst, cultuur en het maatschappelijke gesprek, dragen zij actief bij aan talentbinding en de aantrekkingskracht van Den Haag."

Samenwerking tussen cultuur en bedrijfsleven

Door de samenwerking van meerdere culturele instellingen ontstaat een breed en aantrekkelijk programma. Daarnaast draagt dit initiatief bij aan publieksverjonging en het bereiken van nieuwe doelgroepen. Culture Connect versterkt bovendien de verbinding tussen de culturele sector en het Haagse bedrijfsleven, met het oog op langdurige partnerschappen. Deelnemende organisaties tonen hiermee hun betrokkenheid bij de stad en bij thema's als diversiteit, duurzaamheid en sociale cohesie.

Het initiatief ondersteunt daarmee de positionering van Den Haag als internationale, creatieve en maatschappelijk bewuste stad, waar cultuur, economie en samenleving elkaar versterken.

De lancering van Culture Connect vindt plaats op donderdag 7 mei 2026 bij poppodium PAARD.

Partner:



Noot voor de redactie:

Alle persberichten en afbeeldingen in hoge resolutie zijn te vinden op:

<https://www.beeldenaanzee.nl/nl/pers.>

Voor vragen: museum Beelden aan Zee, Denise Hermanns / Stan Koppe / Julija Novovic,
pr@beeldenaanzee.nl / +31 (0)70 358 58 57